



## Rise to Honour Caratteristiche

---

- Motion capture e doppiaggio di Jet Li (*The One*, *Kiss of the Dragon*) più sequenze di azione dirette dal coreografo dei combattimenti hollywoodiani Cory Yuen
- Combina combattimenti corpo a corpo con esplosivi conflitti a fuoco nella tradizione del cinema d'azione di Hong Kong
- Offre ai giocatori l'opportunità di interpretare un ruolo di primo piano nell'ultimo successo di Jet Li e di eseguire tutti i suoi famosi movimenti e le sue spettacolari acrobazie.
- Una storia coinvolgente che porta i giocatori da Hong Kong a San Francisco, svelando una rete sempre più fitta di intrighi, vendette e tradimenti.
- Combattimenti a 360°, con la possibilità di eseguire assalti combo, contromosse e attacchi speciali con la massima libertà di movimento
- Uno speciale attacco all'adrenalina consente ai giocatori di infliggere una punizione rapida e violenta agli avversari
- Stupefacente livello di interazione con l'ambiente: i giocatori possono sollevare sedie, scagliare i nemici sui tavoli e persino farli scivolare sui balconi.
- Il sistema di combattimento permette ai giocatori di collegare le mosse e utilizzare impressionanti blocchi, contromosse e lanci per difendersi.
- Le viste multi-camera e gli effetti al rallentatore accrescono notevolmente l'effetto cinematografico.

Per maggiori informazioni sui titoli SCEE, visita il nostro sito web  
[www.playstation.com](http://www.playstation.com)

**Sviluppatore:** SCEA **Genere:** azione/avventura **N. di giocatori:** 1 **Piattaforma:** PlayStation®2

**Periferiche:** controller analogico (DUALSHOCK®2), memory card (8MB) (per PlayStation®2)

**Data d'uscita:** primo trimestre 2004

### **Sony Computer Entertainment Europe Ltd.**

Sony Computer Entertainment Europe, con sede a Londra, è responsabile della distribuzione, del marketing e della vendita di hardware e software PS one® e PlayStation®2 in 102 paesi tra Europa, Medio Oriente, Africa e Oceania. Al 15 gennaio 2003 oltre 38 milioni di PlayStation® e PS one® sono state distribuite nei territori PAL, e oltre 95 milioni in tutto il mondo. Dal suo debutto europeo, il 24 novembre 2000, al 15 gennaio 2003, oltre 16 milioni di PlayStation®2 sono state distribuite nei territori PAL, e più di 50 milioni su scala mondiale, facendone uno dei sistemi per l'intrattenimento digitale di maggior successo della storia.

PlayStation e il logo PlayStation, PS one e PS2 sono marchi registrati di Sony Computer Entertainment Inc. Tutti gli altri marchi registrati sono proprietà dei rispettivi detentori.

Altre informazioni sui prodotti PlayStation® possono essere trovate sui siti <http://www.scee.com> e <http://www.playstation.com>.